

## Fokus

### INNOVATION

De mest innovativa organisationerna är ofta de mest framgångsrika. Innovationskraften nås av bra ledare, öppenhet, korsbefrukning och kunskapsutbyte. Vinnare är de som kan skapa ett gränslöst och dynamiskt kunskaps- och informationsutbyte.



Ted Valentin:

# Innovationer föds ur nyfikenhet



## Ökat medborgarinflytande i Nacka kommun

sidan 4



## Världens största halvmara springer ifrån på nätet

sidan 12



## Duni dukar för en effektivare organisation

sidan 14

## Think outside your box, and peek into others'.

**Devisen** *think outside the box* understryker vikten av att våga tänka utanför de invanda banorna för att skapa nya värden. Det är grundregeln för kreativitet och nytänkande. Nu börjar ordspråket i sig bli en smula slitet och traditionellt. Jag skulle därför vilja förnya det – som du ser i rubriken. För nyskapande handlar ju inte bara om att tänka utanför den egna lådan, utan även om att titta i andras.

**Nyckeln är korsbefruktning.** Genom att föra samman idéer, synsätt, kompetenser och lösningar från olika områden, organisationer eller branscher kan vi skapa något helt nytt. Det händer hela tiden i vår omvärld. De mest iögonfallande exemplen är kanske samarbeten och företagsfusioner över bransch- och kompetensgränser.

**Många av dagens webbentreprenörer** skapar nya tjänster och lösningar genom att kombinera befintliga tjänster, information och teknik som har utvecklats av andra. Lösningen blir en så kallad mashup. Innovatören Ted Valentin, som intervjuas i detta nummer, formligen spottar ur sig nya och populära webbtjänster på det här sättet. Han berättar i intervjun att det är lusten att experimentera och testa nya kombinationer som är hans starkaste drivkraft.

**En av mina första iakttagelser** när jag började arbeta här i somras var att Acando är ett slående exempel på branschöverskridande korsbefruktning som resulterar i ökad kundnytta. Kombinationen av IT- och managementkompetens ger oss möjlighet att se till helheten i förbättringsprojekt. Nyfikenheten att prova nya vägar, samt viljan att dela med sig och ta del av andras kunskap är också djupt förankrat i vår företagskultur. Detta är tveklöst en framgångsformel för oss, våra kunder och partners. Genom att dela kunskap, erfarenheter och information över gränserna kommer vi snabbare i mål, till en lägre kostnad och med färre fel längs vägen.

**De sociala medierna** och webben 2.0 öppnar en helt ny värld av möjligheter för effektivt informations- och kunskapsutbyte. För oss och för andra. Dessa verktyg gör det inte bara enklare att dela kunskap och att utveckla både sociala och kompetensmässiga nätverk. De synliggör också kompetensen i en organisation på ett revolutionerande sätt.

**Det är därför inte så förvånande** att sociala medier är en snabbt växande företeelse hos företag och organisationer. Men med tanke på de sociala mediernas ringa ålder kan det vara klokt att ta del av andras erfarenheter och kunskap när man gör transformeringen till Enterprise 2.0. Vi har ställt ut några "lådor" i tidningen som du kan kika i.

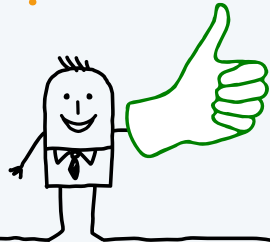


Carl-Magnus Månsson, vd Acando

## Svenskt Kvalitetsindex årliga mätning ger höga betyg till Acando

Svenskt Kvalitetsindex (SKI) är ett system för att mäta och analysera hur de faktiska kunderna och andra användare bedömer varor och tjänster i Sverige. Regelbundna mätningar av kundnöjdhet och kvalitetsutveckling i näringsliv och offentlig sektor har genomförts sedan 1989. Sedan 2008 redovisas också IT-tjänster i SKI och Acando får mycket höga betyg av sina kunder och ligger betydligt bättre till än branschgenomsnittet.

[www.kvalitetsindex.se](http://www.kvalitetsindex.se)



## Du kan få aktuell ledningsinformation via **MANAGEMENT update**

Management update innehåller aktuell information för företagsledningar och skickas ut fyra gånger per år.

*Innehåll i senaste numret:*

### EU:s transparensdirektiv ökar kraven på risk management

När EU:s 8:e direktiv och ändringarna i redovisningsdirektiven nu införs i svensk lagstiftning, ställs nya krav på noterade bolag.

### E-delegationen sätter fokus på administrativa stödtjänster

E-delegationen är nu i slutfasen av att leverera sitt förslag till strategi för myndigheternas arbete med e-förvaltning.

[www.acando.se/nyhetsbrev](http://www.acando.se/nyhetsbrev)

## Kommande evenemang

Seminarieförmiddag om nästa generations Risk Management  
Göteborg 12 november  
Stockholm 17 november

Temaförmiddag om utveckling inom Hälso- och sjukvård med parallella spår om faktabaserat förbättringsarbete och Lean  
Göteborg 19 november  
Stockholm 24 november

[www.acando.se/kalender](http://www.acando.se/kalender)

## Vill du prenumerera på Acandos elektroniska kunskapsbrev? **CIO update**

CIO update är ett elektroniskt kunskapsbrev om **Strategisk IT** och innefattar kompetensområden så som Enterprise Architecture, Information Management, IT Governance, Portfolio Management och IT Service Management. CIO update utkommer fyra gånger om året.

[www.acando.se/nyhetsbrev](http://www.acando.se/nyhetsbrev)

## Acando flyttar huvudkontoret till miljöhuset Waterfront Building



I maj 2010 flyttar Acando sitt huvudkontor till det nya kontorskomplexet Waterfront Building – en del av Stockholm Waterfront.

De nya lokalerna har utmärkta kommunikationsmöjligheter och möjliggör ännu bättre interaktion mellan kunder och medarbetare. Det faktum att fastigheten är miljöcertifierad har också varit ett tungt vägande utvärderingskriterium.

## BRANSCHNYTT

**Microsoft** Projekt Gemini släpps under namnet PowerPivot. Produkten blir högintressant för dataanalys och samarbete kring BI. Den erbjuder mycket hög prestanda även när riktigt stora datamängder analyseras. PowerPivot släpps med Office 2010 och SQL Server 2008 R2. För närvarande kan man teckna sig för en förhandsversion.

<http://www.powerpivot.com>

**Software AG** förvärvar IDS Scheer och stärker genom detta och tidigare förvärv sin position inom Enterprise Architecture, Governance och Tjänsteorienterad Arkitektur/Business Process Management.

<http://www.softwareag.com/corporate/Company/scheer.asp>

**Google Wave** lanserat till Beta-testare. Google lanserar det sedan länge omtalade verktyget för samarbete, Google Wave. Wave innebär ett nytt sätt att möjliggöra realtids-samarbete som säkert kommer uppskattas av grupper, tillfälliga eller permanenta som behöver effektiva samarbetsverktyg baserat på nya principer.

<http://wave.google.com>



## Lotta Jarleryd utsedd till ny CFO för Acando

Lotta Jarleryd har utsetts till ny CFO (Chief Financial Officer) för Acando, med tillträde den 18 januari 2010.

Lotta Jarleryd, 43 år, är sedan 2007 CFO för EpiServer AB och var dessförinnan CFO för Protect Data AB. Hon har även flerårig erfarenhet som auktoriserad revisor.

Lotta Jarleryd är civilekonom från Stockholms Universitet och utbildad journalist. Hon efterträder Bengt Lejdström som, vilket tidigare meddelats, har utsetts till ny CFO för Intrum Justitia.

»Det ska kännas lätt att ta och att ha kontakt med kommunen. Medborgarna måste få svar på sina frågor snabbt och uppleva att ärendena hanteras på bästa sätt. Genom att förenkla kommunikationen och kontaktytan tror vi också att medborgarnas intresse för och deltagande i kommunala frågor kommer att öka.«



# Ökat medborgarinflytande i Nacka kommun

Snart kan Nackas innevånare följa varje steg i handläggningen av kommunens ärenden. Kommunen vill också att medborgarna ska bli mer delaktiga i kommunens arbete. Det möjliggörs med ett nytt system för ärende- och dokumenthantering samt e-tjänster.

– Medborgarna ska kunna förvänta sig kontinuerligt bättre service och information av kommunen. Vår vision är att ge dem större inflytande och att öka deras delaktighet i vår verksamhet och skapandet av framtidens kommun. Det nya systemet är en central pusselbit för att uppnå detta, säger Mats Bohman, administrativ chef på Nacka kommun.

## Bättre kontakt mellan medborgare och kommun

Enligt Mats Bohman har den genomsnittlige medborgaren cirka fem till sex kontakttillfällen under den tid som personen bor i kommunen. Därför är det så viktigt att de relativt få kontakterna blir väldigt bra.

– Det ska kännas lätt att ta och att ha kontakt med kommunen. Medborgarna måste få svar på sina frågor snabbt och uppleva att ärendena hanteras på bästa sätt. Genom att förenkla kommunikationen och kontaktytan tror vi också att medborgarnas intresse för och deltagande i kommunala frågor kommer att öka, spår Mats Bohman.

Det nya webbaserade ärende- och dokumenthanteringssystemet gör ärendehantering transparent för alla parter. Medborgare, handläggare och utförare (kommunens serviceleverantörer) får tillgång till samma system och kan se alla delar i hela ärende- och informationskedjan. Det går till exempel att se när ett ärende

påbörjats, vem som ansvarar, ärendets status och när det förväntas vara avslutat.

– På det här sättet säkerställer vi att inga ärenden 'hamnar mellan stolarna' eller glöms bort. Den kanske största medborgarnyttan är att vi nu alltid kan ge svar om ärendets status. Det har varit ett problem tidigare och orsakat missnöje, förklarar Mats Bohman.

## Från stuprör till hängränna

Mats Bohman berättar att när systemet infördes blev många handläggare överraskade av hur stor mängd ärenden som var oavslutade. Tidigare hanterades alla ärenden i ett diariesystem som endast registratorerna hade tillgång till. Det innebar att alla ärenden fördes in i systemet och enbart uppdaterades av registratorerna. Medborgare, handläggare och utförare fyllde i pappersformulär som registratorerna överförde till diariesystemet.

## TEKNISKA FAKTA

Nacka kommuns ärende- och dokumenthanteringssystem är en webbaserad portal, utvecklad på Microsofts .Net-plattform med SQL Server som databas. Systemet är integrerat med Microsoft Business Intelligence. Det finns stöd för att skapa e-tjänster och e-formulär med hjälp av Microsoft Infopath. Färdiga kopplingar finns också mot Microsoft SharePoint för bland annat publicering av information på webben eller koppling mot ett intranät.

– I princip lämnade man in ett papper till registratorerna, som knappade in ärendet i systemet och sedan returnerade en utskrift. Ändringar gjordes på samma sätt. Arbetsättet var ineffektivt. Det var svårt för de olika parterna att få överblick och att följa upp ärendena. Därför kunde vissa ärenden lätt glömmas bort, säger Mats Bohman.

Det gamla arbetssättet hindrade de olika parterna från att se informationsflödet och att kommunicera effektivt över ansvarsområdena. Det nya systemet möjliggör ett arbetssätt som integrerar alla parter i ett gemensamt informations- och kommunikativt flöde.

– Man kan säga att Nacka kommun går från stuprör till hängränna. Nu får de en effektiv och gemensam ärendehantering som går över alla gränser både internt och externt, konstaterar Bo Sjölander, kundansvarig på Acando.

### Nya e-tjänster och automatiserade ärendeprocesser

Införandet av systemet sker successivt. Under hösten kommer det att bli tillgängligt för utförare och medborgare. Systemet integreras med, och blir tillgängligt på, kommunens webbplats. I samband med det kommer nya e-tjänster att lanseras.

När systemet är helt infört kommer en privatperson till exempel att kunna gå in på webben och anmäla att en lyktstolpe inte fungerar. Därefter slussas ärendet automatiskt vidare till rätt instans. I det här fallet till ansvarig utförare som tar emot klagomålet, åtgärdar lyktstolpen och sedan kvitterar ärendet som avslutat.

– Allt kommer att ske med automatik, utan att våra handläggare och registratorer behöver ta emot och registrera ärendet eller slussa frågan vidare till en utförare. Under hela processen kommer medborgaren också att kunna gå in på webben och se hur långt ärendet kommit. Det blir en enorm effektivisering och kraftigt förbättrad medborgarservice, poängterar Mats Bohman.

### Inga standardsystem passade

Acando har varit med från projektets början och utvecklat hela lösningen. Kommunen hade först tänkt skaffa ett standardsystem. Nacka gjorde en gemensam upphandling till-

sammans med Tyresö och Gotlands kommuner. Efter en grundlig marknadsanalys och upphandlingsprocess insåg Nacka att inga system uppfyllde deras krav. Ett egenutvecklat system var därför det enda alternativet.

– Inget av de då befintliga standardsystemen levde upp till våra krav och behov. De var för snävt inriktade på traditionell ärende- och dokumenthantering samt interna processer. Vår ambition att bjuda in och integrera alla interna och externa parter i processen krävde att vi utvecklade systemet själva, menar Mats Bohman.

### Bättre uppföljning

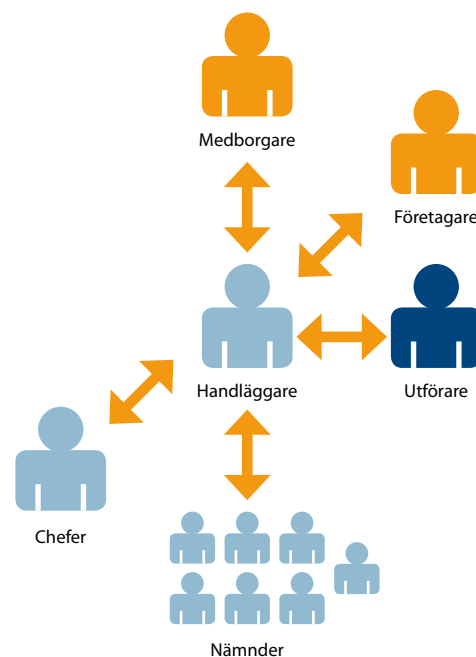
Systemet är integrerat med Microsofts Business Intelligence-plattform.

– Det innebär bland annat att Nacka kommun enkelt kan mäta och följa upp ärendehanteringens effektivitet, processer och aktörer. Systemet innehåller både standardrapporter och verktyg för att kunna göra avancerade analyser, förklarar Bo Sjölander.

– BI-funktionaliteten ger oss möjlighet att använda många olika nyckeltal och att jämföra oss mot andra organisationer för att förbättra verksamheten. Det viktigaste nyckeltalet är handläggningstiden. Vi kommer noga att följa och målsätta handläggningstider för olika ärendetyper. Det leder till ständiga förbättringar. Utan omfattande manuella insatser har detta inte tidigare varit möjligt, understryker Mats Bohman.

### Nöjdare personal

Trots att det nya systemet har inneburit en stor omställning av arbetssättet för många medarbetare i kommunen har den tagits emot varmt internt.



– De flesta medarbetare är mycket nöjda och upplever att systemet ger dem ett starkt stöd i deras arbete. För första gången någonsin får de med några klick fullständig kontroll över alla ärenden som de ansvarar för. En av våra äldre medarbetare blev så imponerad av lösningen att han funderade på att skjuta upp sin pensionering nu när han äntligen fått rätt typ av systemstöd, berättar Mats Bohman och fortsätter:

– Vi är också mycket nöjda med Acandos insatser. Tilliten och förtroendet mellan oss har varit starkt genom hela utvecklingsprocessen. Och det märks att konsulterna lever efter devisen passion for improvements. De brinner verkligen för att skapa förbättringar genom nytänkande.

#### ACANDO E-TJÄNSTEPLATTFORM

Nacka kommuns ärende- och dokumenthanteringssystem är ett exempel på en lösning som utvecklats med modeller, verktyg och komponenter ur Acandos e-tjänsteplattform. Det är en informations- och tjänsteplattform för medborgare, företagare och myndigheter. I denna knyts all information, kommunikation, ärendehantering och arkivering samman i ett gemensamt flöde. Plattformen passar alla offentliga organisationer och anpassas efter verksamhetens art och unika förutsättningar.

#### ACANDO E-ARKIV

Acando erbjuder en färdig lösning för att komma igång med ett digitalt arkiv. Förutom en teknisk plattform kan kunderna få hjälp med kravställning, nyttokalkyler med mera för införandet av ett e-arkiv.

För mer information, kontakta Bo Sjölander på telefon: 08-699 73 15 alternativt e-post: bo.sjolander@acando.com

Den sociala webben börjar på allvar få fäste i företagens sätt att kommunicera internt och externt, sälja och utveckla sig. Det bloggas från ledningsrummen och konfereras i virtuella mötesrum. På alla nivåer inom och utanför företaget knyts nya kontakter, utbyts kunskap och inleds nya samarbeten. Allt fler företag börjar formulera strategier för att bli det nya sociala företaget, Enterprise 2.0.

## Vilka värden kan skapas av att integrera sociala verktyg som en naturlig del i den dagliga verksamheten?

### PANELEN *svarar*



#### DAG ERICSSON

Jag har i tidigare paneler påpekat att kundinsikt och förmåga att skapa produkter med ett högt kundupplevt värde är nyckeln till framgång i en turbulent och konkurrensintensiv miljö. Användningen av SOA och EDA för att skapa flexibilitet och interaktion mellan partners i värdekedjan har också belysts.

Nu kommer metoder som bloggar och twitter i rask takt och skapar snabb och flexibel kommunikation också med konsumenterna. Speciellt inom modebranschen blir det allt vanligare att man använder sig av sociala medier. Mandeldesign till exempel, bloggar om produkter, lagerstatus m.m. och kan den vägen skapa ett sug efter produkterna. H&M och Nelly använder sig av twitter för att få en direkt och omedelbar kontakt med konsumenterna. Man får på ett snabbt och enkelt sätt omdömen om olika erbjudanden. Företagen kan initiera diskussioner där kunderna sedan tar över och diskuterar i en "systemic twitter", vilket ger en helt annan effekt än traditionella kundenkäter.

På Högskolan i Borås studerar vi användningen av nya tekniker för att öka effektiviteten i marknadsföring och logistik. Sociala medier och den nya kommunikationstekniken är viktiga pusselbitar som på ett effektivt sätt kopplar ihop konsumenter med leverantörer och skapar djupgående kundinsikt.



#### MAGNUS HÖIJ

Begreppet "Enterprise 2.0" har vuxit fram i kölvattnet på "webb 2.0" och den revolution som de sociala medierna skapat i samhället, mellan företag och mellan människor. Denna revolution har helt och hållet vänt på begreppen för många företag. Det har blivit svårt att styra varumärket på marknaden. Det går inte att diktera kommunikationen som förr. Det är inte företaget som talar till målgruppen, det är målgruppen som talar till företaget.

Det är en extremt spännande men också lite läskig utveckling, om du inte lär dig att möta kundernas förväntningar.

Vad denna revolution betyder internt på ett företag är lite oklart. Om företaget vill och vågar ta till sig denna revolution – att sätta medarbetarna före cheferna, att låta idéskapandet komma underifrån och inte uppifrån och att låta beslut fattas på låg nivå och inte bara på hög – ja då passar de sociala medierna verkligen in. Om det bara ses som ett nytt sätt att kommunicera, med allt annat lika, kan det användas för att öppna upp dialogen inom företaget och förbättra transparensen. Men det rustar inte bolaget för de nya krav som framtiden ställer.



#### ANNICA BERGMAN

Idag är runt 70 procent av världens nätanvändare anslutna till sociala sajter. Det finns över 200 miljoner bloggar och varje dag uppdateras 120 000 av dem. Varje dag laddas också över två miljarder foton upp enbart på Facebook. För de flesta är nätet med andra ord inget annat än ett gigantiskt socialt verktyg. Att använda sociala medier är inget som behöver etableras.

Sociala medier handlar om ökad tillgänglighet och öppenhet. Värdet som detta skapar är naturligtvis ökad utväxling av mänsklig kreativitet i alla dess former. Äntligen finns ett verktyg som kan förlösa dolda potentialer hos medarbetare, partner och kunder.

Framgången med sociala medier står emellertid i direkt proportion till hur långt en organisation vågar gå för att släppa taget om strukturer och processer. Sociala medier kräver nämligen stora frihetsgrader för att nå önskade effekter. Detta är den stora utmaningen!



#### HANS WERNER

Företag och organisationer måste acceptera att de inte längre är i kontroll över vad som sägs om deras företag, produkter och tjänster. För tjugo år sedan pratade du med en person på Konsum som i sin tur pratade med en annan person. Idag pratar du med 100 personer som i sin tur pratar med 100 personer i sociala nätverk. Det är den extrema skalan och hastigheten i det nya sociala beteendet som skapar nya hot och möjligheter.

Utmaningen ligger i att dra nytta av de sociala nätverkens möjligheter och förstå hur den kraft och den transparens som skapas kan användas för att driva förändring och förbättring i verksamheten. Det kommer att handla om helt andra strategiska skäl om man vill vara framgångsrik än de som idag anges som huvudskäl, nämligen:

1. följa vad kunderna säger
2. följa vad konkurrenterna gör och
3. följa vad de anställda säger om företaget.

Panelen består av fyra framträdande personer inom IT-området.

**Dag Ericsson** är professor på Högskolan i Borås. Han är en pionjär och internationellt erkänd profil. Dag Ericsson var en av dem som utvecklade den svenska modellen inom materialadministration och logistik på 70-talet. Han har bland annat skrivit boken »Virtual Integration with IT as an Enabler« och medarbetat i IT-kommissionens visionsrapport 2001 »Vårt digitala tjänstesamhälle – vision 2011+«.

**Magnus Höij** är chefredaktör på tidningen Internetworld. Han har under tio års tid bevakat IT-utvecklingen på Computer Sweden och på tidningen Corporate Computing. Framför allt skriver han om hur IT och Internet påverkar affärsutveckling och samhällsutveckling. Han har skrivit ett flertal böcker om IT-utvecklingen och är en ofta anlitad föredragshållare.

**Annica Bergman** har arbetat på Dataföreningen sedan oktober 2005 och blev vd i april 2006. Dessförinnan var hon IT-chef på Riksdagen i sju år. Hon har alltid varit intresserad av politiken och den demokratiska processen. Att göra samhället mer demokratiskt med hjälp av IT är en av de uppgifter hon brinner mest för.

**Hans Werner** är vd på analys- och rådgivarföretaget Radar Group International AB. Innan Hans hamnade i IT-branschen arbetade han med internationell säljledning och affärsutveckling inom bland annat Saab och IKEA för att sedan ta klivet över till IT-konsultbranschen. Hans arbetar med att förstå vad som händer runt IT-marknad, kunder och teknik i Sverige och med rådgivning såväl till leverantörer som till kunder. Han är ofta anlitad som bollplank och föredragshållare.

# Företagen blir sociala

Det började med lite dagbokskrivande på nätet. På bara några få år har detta digitala frö vuxit till de globala megatrenderna web 2.0 och sociala medier. Allt fler företag hakar nu på trenden att tillämpa verktygen i verksamheten. Det kan vara guld värt. Verktygen syresätter och synliggör företagets kunskap på ett helt nytt sätt.

– Sociala verktyg gör all information och kunskap tillgänglig för alla som behöver den på ett strukturerat, effektivt och lättillgängligt sätt. Idag ligger den mesta informationen ostrukturerad och inlåst i folks e-postbrevlådor och andra silos. Det är ett oerhört slöseri med kunskap, påpekar Hanns Köhler-Krüner, Director Global Education Services EMEA på AIIM International.

Hanns Köhler-Krüner var en av talarna på Acandos Enterprise 2.0 Event som genomfördes i samarbete med AIIM den



Oscar Berg

10 september. På seminariet fick deltagarna veta varför företag bör satsa på sociala medier. Bland övriga talare fanns Lennart Hagberg, Communications

Officer på Tetra Pak, Onno Hektor, Vice President Newsgator Europe, samt Oscar Berg och Henrik Gustafsson, Enterprise 2.0-expert på Acando.

## 360 graders informationssynlighet

Många uppfattar sociala medier och web 2.0-verktyg som synonymt med Facebook, Twitter, MySpace med flera mötesplatser på nätet. De tvekar att integrera dem i företagens verksamhet, då de har svårt att se affärsnyttan. Men Enterprise 2.0 handlar om så mycket mer. Framförallt kan de sociala

verktygen användas för att förbättra samarbete, processer, innovationsarbete, samt kompetens- och kunskapsinventering.

Att skapa egna wikis och att låta personalen blogga är ett av de första stegen mot Enterprise 2.0.

– Bloggen skapar en 360 graders informationssynlighet i företaget, där alla tar del av samma information och kommunikation kring en viss fråga, poängterar Oscar Berg.

## Sociala medier ger konkurrensfördelar

AIIM International har i flera år följt Enterprise 2.0-trenden. Enligt deras senaste studie och marknadsrapport Collaboration and Enterprise 2.0 (juni 2009) har antalet företag som anammat sociala medier fördubblats sista året. Men de utgör bara 25 procent av näringslivet och 17 procent vet fortfarande inte vad sociala medier och Enterprise 2.0 handlar om.

– Det är tveklöst en konkurrensfördel för pionjärerna. Dels kan de förbättra verksamheten och skapa nya affärsmöjligheter med sociala medier och verktyg. Dels stärker de sin position som arbetsgivare. I vår studie svarade 63 procent i åldersgruppen 18-30 år att sociala medier är viktiga. 47 procent i samma åldersgrupp förväntar sig att kunna använda dessa verktyg på arbetsplatsen, upplyser Hanns Köhler-Krüner.

Han understryker de positiva effekterna för informationshanteringen som sociala verktyg leder till. Cirka tre fjärdedelar av företagens information är ostrukturerad, dåligt förvaltd och ofta svårtillgänglig. De flesta tycker också att det är lättare att hitta information på internet än i de interna



systemen. Bara genom att sluta mejla ut all information och att istället blogga den eller lägga upp den i wikis uppstår stora positiva effekter. Informationen blir fri och kan sökas, struktureras, delas och vidareutvecklas av alla.

– När informationen släpps fri på det här sättet är det förstås ännu viktigare än tidigare att ha en klar och tydlig informationspolicy som sätter ramarna för kommunikationen. Inte minst när man integrerar de publika sociala medierna i verksamheten, framhåller Oscar Berg.

## Nätverket blir till guld

Som benämningen antyder bidrar sociala medier också till att utveckla företagets sociala kapital. Detta, menar Oscar Berg och Henrik Gustafsson, är värdet av medarbetarnas personliga sociala nätverk. Ju fler du känner och ju bättre du känner dem, desto mer kan du få gjort.

– Vi är alla kunskapsarbetare idag. Det viktigaste för oss är därför att hitta rätt kunskap och rätt personer att dela den med. Med den sociala webben kan

alla utveckla sina nätverk och göra sig mer synliga. Det förbättrar inte bara medarbetarnas personliga position och framtid utan företaget som helhet. All kompetens, kunskap och personligt nätverkande blir synligt. Det gör det bland annat enklare att hitta experter, nya ledare och nya idéer samt forma team, konstaterar Henrik Gustafsson.



Henrik Gustafsson

## FÖR MER INFORMATION

- Om sociala medier och Enterprise 2.0 och hur ditt företag kan utnyttja arbetssättet och verktygen för att förbättra verksamheten, kontakta Oscar Berg på 040-670 28 61, oscar.berg@acando.com, eller Henrik Gustafsson på 08-699 73 01, henrik.gustafsson@acando.com.
- Om AIIM International och organisationens studie kring Enterprise 2.0, besök: [www.aiim.org](http://www.aiim.org).
- Om Newsgator och deras plattform NewsGator Social Sites™, besök [www.newsgator.com](http://www.newsgator.com).
- Presentationer om Enterprise 2.0 på Slideshare: [www.slideshare.net/marknadsstod](http://www.slideshare.net/marknadsstod)
- Följ Acando på Twitter: [www.twitter.com/acando](http://www.twitter.com/acando).

## EXEMPEL PÅ SOCIALA MEDIER OCH VERKTYG

- Facebook, MySpace, LinkedIn, Skype, Live, SlideShare, Twitter, Wikipedia, Blogger är exempel på publika sociala medier.
- NewsGator Social Sites™ är ett exempel på sociala plattformar som används för i huvudsak intern kommunikation.

#### FAKTA OM TED VALENTIN

**Yrke & bakgrund:** Webbutvecklare och nätentreprenör. Ted utbildade sig till civilekonom på Handelshögskolan i Stockholm. Under studietiden på Handels tog Ted även en kurs i webbutveckling på ett universitet i Kuala Lumpur och blev intresserad av webben som affärsplattform.

**Ålder:** 32 år.

**Familj:** Bor på Kungsholmen i Stockholm med fru och ett nyfött barn.

**Hjälte:** Alla entreprenörer som brinner för sina idéer och vågar pröva dem men som inte uppslukas av dem utan sätter familjen och sunda värderingar i första rummet. Några personer lyser dock särskilt starkt på entreprenörshimlen, som Sergey Brin, Larry Page och Niklas Zennström.



# »Lusten att experimentera driver mig«

Ted Valentin är en av Sveriges mest produktiva entreprenörer. Han, liksom många andra unga nätentreprenörer, går rakt emot trenden av krympande nyföretagande och innovationskraft. Hos dem är optimismen och idékraften som kring det glada millennieskiftet och IT-boomen. Fast den här gången bränns inget riskkapital.

– Ett stort startkapital är inte lika viktigt idag för att kunna realisera en internetbaserad affärsidé. Det finns många gratis plattformar och lösningar, som du kan använda för att skapa kraftfulla webbtjänster. Förut var du tvungen att bygga allt från grunden. Det kostade mycket pengar. Idag kan du med kostnadsfria standardlösningar ha en avancerad och dynamisk webb klar på någon timme, säger Ted Valentin, nätentreprenör och ägare till webbkonglomeratet Valentin Holding AB.

Ted är rankad som en av årets skickligaste entreprenörer av tidningen Internetworld.

Ted Valentins tidigare stora fritidsintresse webbutveckling har idag blivit hans jobb. Fritiden består numera mest av familjeliv och spännande resor. Senast var han i Brasilien.

Det han är mest känd för är hans kartbaserade webbtjänster som Annonskartan.se, Jobbkartan.se, Hotellkartan.se och åtta andra karttjänster. Internetworld skriver: "Han är webbkartornas okrönte konung som med sin algoritm har skapat fler kartsajter än vad som borde vara rimligt för en person. Och de håller vad de lovar."

Acando Magazine möter Ted för en kopp kaffe på en av hans många arbetsplatser, il caffè på Kungsholmen i Stockholm. Här sitter Ted ofta för att arbeta. Han har inget kontor och vill inte heller ha det. Ted kallar sig för internetnomad och menar att internet är hans arbetsplats. Där finns hans kollegor, arbetsverktyg, marknad och inkomst. Därför har han ingen fast fysisk arbetsplats. På il caffè sitter flera andra som lever och arbetar som Ted. För att öka inspirationen och träffa andra internetnomader tar sig Ted runt bland Stockholms caféer. Givetvis

**TED VALENTINS  
NÄTIMPERIUM****Kartsajter:**

Annonskartan.se  
 Jobbkartan.se  
 Sushikartan.se  
 Cafekartan.se  
 Wifkartan.se  
 Badkartan.se  
 Gymnasiekartan.se  
 Campingkartan.se  
 Hotellkartan.se  
 Flygkartan.se  
 Kyrkokartan.se  
 Vintagekartan.se  
 Studentrabattkartan.se  
 Vandrarhemskartan.se  
 Minkarta.se

**ANDRA SAJTER  
TED UTVECKLAT  
OCH DRIVER:**

Blogipedia.com  
 Auktionsfynda.se  
 Academic Network (Sveriges största sajtnätverk, i antal besökare, för akademiker)  
 Uppsatser.se  
 Essays.se  
 Uppsatsguiden.se  
 Exjobbstips.se

**SAJTER TED  
STARTAT OCH SÅLT:**

Tidningsbutikken.se  
 Tidningar.info  
 Tidningsarkivet.se  
 Tidningsfakta.se  
 Studentprenumerationer.se  
 Tidningar.org  
 Bladbutikken.no  
 Opiskelijatilaukset.com  
 Studentabonnement.com

**24 HOUR  
BUSINESS CAMP**

The 24 Hour Business Camp växte fram som en idé på Ted Valentins blogg i oktober 2008. Många hörde av sig och eventet fick snabbt eget liv. Initialt var det tänkt att eventet skulle ha 10 deltagare. 92 nätentreprenörer och webb utvecklare deltog.

Idag drivs eventet av Stockholm School of Entrepreneurship (SSES) i samarbete med Ted Valentin. Läs mer på: [www.24hbc.com](http://www.24hbc.com)



har han också skapat webbaserade karttjänster över Sveriges caféer och wifi-platser, för att stödja nomadlivet.

**Vad krävs för att bli en framgångsrik entreprenör?**

– Att man är beredd att kavla upp ärmarna och slutföra det man har påbörjat. En affärsidé består ju till 99 procent av hårt arbete. Att kläcka idéer är ingen större konst. Det svåra är att våga pröva och genomföra dem.

Ted brinner verkligen för entreprenörskapet och hjälper även andra att förverkliga sina idéer. Därför har han skapat ett slags växthus för webbinnovationer som han döpt till 24 Hour Business Camp. Det är ett arbetsläger för entreprenörer och webb utvecklare som vill nätverka och utbyta erfarenheter. På ett dygn ska de gå från idé till färdig sajt. Första lägret genomfördes i januari på Spahotellet Yasuragi i Stockholm. 92 personer deltog. På 24 timmar lyckades de utveckla och spotta ur sig sammanlagt 52 sajter. Inte en rad kod får vara skriven innan lägret startar. I oktober slog nätentreprenörerna lägret ännu en gång. Då deltog 130 personer. Lägret övertecknades snabbt.

**Hur kan sajterna utvecklas så snabbt?**

– Principen alla arbetar efter är att man lanserar tjänsten även om den inte är helt klar. Sedan vidareutvecklas lösningen kontinuerligt baserat på den respons användarna ger och tekniska tester. Det är en mycket bättre metod än att arbeta lång tid med att göra en helt färdig lösning, som kanske ingen vill ha när den är klar.

Eftersom kartan för både den tekniska utvecklingen och användartrender ständigt ritas om menar Ted att om man har en idé måste den testas idag. Det är ingen idé att vänta till imorgon. Då har säkert någon annan tänkt samma sak eller så har trenden tagit en ny riktning. Bara av det skälet är det snabba utvecklings sättet, som i utvecklarkretsar kallas "agile", det enda rätta.

– Rent tekniskt är det möjligt att utveckla avancerade och informationsrika tjänster snabbt genom att använda standardplattformar med öppen källkod och att göra mashups.

Mashup-konceptet innebär att information och funktionalitet hämtas från olika, av varandra beroende, källor och webbplatser för att skapa en ny tjänst. Med så kallade öppna API:er (Application Programming Interface) integreras datakällorna varpå en helt ny informations- och användarnytta uppstår. Teds karttjänster, som till exempel Annonskartan.se, är exempel på mashup. Här har han, med en egenutvecklad API, knutit samman Google Maps med annonsinformation från Tradera, Blocket och andra annonsplatser.

**Blir så snabba projekt verkligen bärkraftiga?**

– Jag gjorde en undersökning bland deltagarna i 24 Hour Business Camp tre månader efter lägret för att få en lägesrapport. Det visade sig att 78 procent av sajterna fortfarande var aktiva. 70 procent ansåg att deras projekt var framgångsrika och cirka 20 procent hade bra intäkter från sina sajter.

Självklart lever Ted som han lär. Inte bara av utan även på nätet. Han är webben 2.0 personifierad.

»Ted brinner verkligen för entreprenörskapet och hjälper även andra att förverkliga sina idéer. Därför har han skapat ett slags växthus för webbinnovationer som han döpt till 24 Hour Business Camp. Det är ett arbetsläger för entreprenörer och webbutvecklare som vill nätverka och utbyta erfarenheter. På ett dygn ska de gå från idé till färdig sajt.«

rad. Kanske är det just därför som han lyckats med så många nätidéer. Det Ted inte vet om nätets senaste och hetaste trender är inte värt att veta. Du kan i princip följa varje steg han tar via hans bloggar, tweets och videoinslag.

Hans inlägg strömmar in och håller entreprenörer, webbutvecklare och journalister uppdaterade om hans projekt, utvecklarproblem och trender. Ibland ber han, i bloggen, om hjälp med ett tekniskt problem eller att få synpunkter på någon lösning. Nätverket svarar snabbt, vilket hjälper honom att hålla hög fart i utvecklingsprojektet. Det digitala nätverkandet fungerar som en dopad muskel som ständigt tränas och aldrig slutar växa.

#### Vilka är dina starkaste drivkrafter?

– Kicken jag får av att experimentera. Att pröva nya idéer och att utmana mig själv för att se om jag klarar av att lösa ett problem är det roligaste jag vet. Sedan är det otroligt spännande att se om det finns en marknad för lösningarna som jag utvecklar.

Målsättningen är att de affärsprojekt och sajter som Ted utvecklar mer eller mindre ska administrera och sköta sig själva. På så sätt kan han ägna större delen av sin tid åt att experimentera och utveckla nya lösningar.

– Förvaltningsfasen tråkar ut mig. Det var bland annat därför som jag sålde Tidningsbutiken.se för ett par år sedan. Då hade jag under tre år byggt upp tidningsnätverket och kände att jag till slut bara satt och administrerade tjänsterna. Jag behövde få utlopp för min kreativitet. Idag kan jag ägna mig åt experiment och nyutveckling 99 procent av tiden.

Endast en procent går åt till administration och försäljning.

Tidningsbutiken.se ingick i ett nätverk av tidningssajter. Här fanns bland annat Tidningar.info, Tidningsarkivet.se och Studentprenumerationer.se. Tidningstjänsterna började Ted att utveckla år 2004. Imperiet sålde han år 2007 och lämnade därmed tidningsvärlden. Det var samma år som Google släppte sin första öppna API för Google Maps. Därmed såddes fröet till Teds karttjänster.

#### Hur tjänar du pengar?

– Till största del genom Googles annonssystem AdSense. Jag får betalt varje gång någon som besöker mina webbplatser klickar på en annonslänk som är knuten till AdSense. Det är ett fantastiskt effektivt system, både för annonsörer och för affiliate-partners som jag.

Ted tror att reklambranschen får tänka om. Den traditionella annonsmarknaden tror han snart dör ut. Hanteringen kräver för mycket tid av annons-säljarna samtidigt som träffsäkerheten för annonsörer är låg. I alla fall i jämförelse med de nya digitala möjligheterna.

– Jag lägger ingen tid alls på att sälja annonsutrymme och ändå får jag bra annonsintäkter. Träffsäkerheten blir också mycket större med annons-system som AdSense eftersom annonserna matchas mot sajtens innehåll och målgrupp. Dessutom betalar annonsörerna bara för faktiska kontakter med målgruppen.

#### GOOGLE ADSENSE

AdSense är ett annonssystem som dels används på Googles egna sökresultatssidor, dels ger privatpersoner och företag möjlighet att lägga in AdSense-annonser på sina egna webbplatser. AdSense matchar annonser mot innehållet på webbplatsen. Sajtägaren tjänar pengar när besökare klickar på annonserna eller köper produkter via annonslänkarna.

#### MASHUP

Mashup är en typ av webbapplikation som sammanställer information och funktionalitet från flera av varandra oberoende källor. Ett exempel kan vara att använda kartmaterial från Google Maps och kombinera det med platsannonser från Arbetsförmedlingen och på så sätt skapa en jobbkarta.

En mashup bygger på att information tillhandahålls i något sånär standardiserade format och gränssnitt. Formaterna är ofta baserade på XML, men det förekommer även att information från webbsidor samlas in och bearbetas för vidare användning i slutapplikationen. Flera anser att mashups är ett försteg till den semantiska webben där etablerade standarder gör det ännu enklare att dela information och begreppsdefinitioner på ett standardiserat sätt.

Begreppet "Mashup" kommer från början från musikbranschen där det avsåg skapandet av ny musik genom att mixa ihop två eller fler existerande stycken.

Källa: Wikipedia

# Världens största halvmaraspringer ifrån **på nätet**

GöteborgsVarvet är en av världens största löpartävlingar. Med 53 848 anmälda löpare blev den i år världens största halvmaraspringer. För att säkra förstaplatsen, och med ambitionen att växa ytterligare, gör arrangörerna en stor satsning på webben. Under hösten lanserar de en ny sajt med Acandos hjälp.



Mattias Grahn, Foto: Tommy Bäckström.

## FAKTA

Evenemanget äger rum varje år under en helg i maj. Tävlingarna genomförs under tre dagar och vänder sig till alla som vill motionera och utmana sig själva och andra. Därför finns Lilla GöteborgsVarvet och Mini GöteborgsVarvet för barn och ungdomar. Dessutom finns ett lopp för funktionshindrade samt Special GöteborgsVarvet och Stav GöteborgsVarvet för dem som vill gå en tuff promenad med eller utan stavar. GöteborgsVarvet innehåller även en hälso- och sportmessa samt musik- och festevenemang. För mer information: [www.goteborgsvarvet.com](http://www.goteborgsvarvet.com)

– Den nya sajten kommer att ge oss bättre möjligheter att kommunicera med våra löpare och att värva nya. Dessutom tror vi att den nya tekniska plattformen kommer att effektivisera och förenkla vår administration, säger Mattias Grahn, marknadschef på GöteborgsVarvet och Göteborgs Friidrottsförbund.

## Ingo gav maran tyngd

GöteborgsVarvet är en riktig framgångssaga, som vände första bladet för snart 30 år sedan. Mot slutet av 70-talet drog joggingvågen in över hela landet. Hans Byström, Harry Ericksson och Peo Eriksson från Göteborgs Friidrottsförbund slet 1979 sula på Stockholm Marathon och kom svettiga fram till att det här även kunde vara något för Göteborg. Men de nöjde sig med ett halvt maratonlopp, en "halvmaraspringer" kort och gott.

1980 genomfördes det första loppet med 1 800 deltagare. Tre år senare sprang tungviktsboxaren Ingo GöteborgsVarvet. Han lockade med sig många in i långdistanslöparlaget och året därpå, 1984, deltog över 14 000 löpare. På bara några år hade den "lilla" halvmaraspringern vuxit till ett jätteevenemang med tiotusentals löpare, åskådare och festdeltagare.

– På kort tid förvandlades GöteborgsVarvet till en gigantisk löpar- och folkfest. Idag består evenemanget av fem olika lopp, samt festarrangemang och utställningar med sport- och hälsotema, berättar Mattias Grahn.

## Löpande kontakt stärker löparkontakt

– Under året håller vi kontakt med registrerade och potentiella löpare, bland annat genom vår tidning, löparkvällar och seedinglopp, samt deltagande på andra sportevenemang. Med den nya webbplattformen räknar vi med att kunna hålla kontakten med löparna mer levande och regelbunden på ett kostnadseffektivt sätt, förklarar Mattias Grahn.

Den nya Episerver-baserade plattformen innehåller många nya funktioner som underlättar administration, publicering och underhåll. Dessutom blir webben och kansliets administrativa system betydligt bättre integrerade.

– Den förbättrade integrationen och de nya funktionerna leder bland annat till att det blir lättare att hålla reda på och administrera löparens och medlemmarnas kontaktuppgifter. Det nya systemet innehåller också kraftfulla lösningar för

»Under tävlingshelgen besöker omkring 300 000 personer webbplatsen för att kontrollera starttider, följa upp tävlingsstatistik samt hitta information om mässan och andra event.«

elektroniska nyhetsbrev och individanpassade tjänster. Det kommer att underlätta och öka kansliets elektroniska kommunikation med medlemmarna, poängterar Peter Grimbeck, kundansvarig på Acando.

– Acando har varit med oss ända från starten på nätet och har utvecklat och underhållit vår webbplats sedan 1998. Vi har ett mycket nära och bra samarbete. Acandos konsulter stöttar oss också alltid under tävlingshelgen, vilket betyder mycket, säger Mattias Grahn.



### Årlig nätinvasion utmanar

En av de största webbutmaningarna är hanteringen av den mycket ojämna besöksfrekvensen. Under tävlingshelgen besöks omkring 300 000 personer webbplatsen för att kontrollera starttider, följa upp tävlingsstatistik samt hitta information om mässan och andra event. Resten av året ligger besöksfrekvensen mellan 30 000 och 100 000 unika besökare per månad. Detta har varit ett problem tidigare, då den äldre plattformen inte klarat de höga topparna särskilt bra. Den nya plattformen har mycket bättre skalbarhet och lastbalansering, med möjlighet att skala upp prestandan vid hård belastning.

– Det ger oss möjlighet att vidareutveckla sajten med nya spännande tjänster som ökar intresset för löpning och hälsa och därmed webbtrafiken. Till exempel utökas löpdagboken med fler funktioner och eventuellt integreras webb-tv-sändningar i sajten nästa år. Tekniklyftet är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta att växa och leda tätklungan för världens löparlopp. Idag är det över 70 procent av målgruppen som hittar till oss första gången via nätet, konstaterar Mattias Grahn.

## EN KONSULTS *reflektioner*



**ANDERS HOLMQUIST**

– konsult på Acando inom Management Consulting.

**Häromdagen när jag cyklade till jobbet** kände jag att det var för lite luft i ena hjulet. Jag stannade vid en av cykelpumparna som finns här i Malmö. Det är en låda mitt i trottoaren med blåblinkande ljus i en rad som går upp och ned, för att fånga flåsande hurtbullars uppmärksamhet. Dessa hjulens lungor är en av de bästa gåvor stadens politiker givit oss vindpinade trampare. Jag hade just pumpat mitt bakre däck och skulle ge mig på det främre, då jag upptäckte två unga turister bakom mig. De stod tätt tillsammans och fotograferade intensivt åt mitt håll. Min uppmärksamhet stoppade avtryckarfingrarna och det blev på något vis lite extra tyst där i morgontrafiken. De bugade. Jag bugade. De log generat. Jag såg nog mest förvånad ut. Så började de så smått att röra sig från platsen, till synes nöjda med sin dokumentation. Jag lämnades där med tankar på vad det var som hade intresserat dem? Vad hade jag tillfört ett fotoalbum borta i fjärran land?

**På min fortsatta färd** funderade jag osökt på skillnader i kultur mellan länder och folk. Jag tänker vidare på konst, teater, film, litteratur och musik. Kulturytringar som kan beröra så kraftfullt. Kultur är ett svårt ord slår det mig lite senare. Men cykeln rullar fint i alla fall. Sitter lite extra högt och rullar lite för fort. Man blir nog lite mallig med nyfyllda slangar känner jag. Ja, inte om man har kraftig motvind förstås. De jag möter liknar mest min sammanbitna farmor i sina ansiktsuttryck. Kanske de skulle rösta på den där Köpenhamnspolitikern som lovade medvind på alla cykelbanor häromåret?

**Ja och så har vi kulturarv** – det vi ärver av våra förfäder. I Kungsparken poppar ordet kulturmiljö upp i mitt huvud. Sedan tappar jag bort mig i bakteriekultur och kroppskultur, när jag väl framme låser min cykel. Inte kan det väl vara så att det var min kropp som fick de unga tjejerna att fotografera mig? "Dream on" som mina döttrar skulle ha replikerat.

**Kultur är nog så olika för så många.** Men ändå så viktigt. För mig handlar det nog om förståelse för varandra och för den miljö vi lever och verkar i. Kultur betyder odling om jag minns rätt. Att odla är kanske att visa hänsyn, att vara ödmjuk? Att ta vara på det som föds? Att skapa de bästa förutsättningar för att växa.

**Väl inne på kontoret** betraktar jag mina morgonpiggare kollegor. Vi som arbetar tillsammans i detta sammanhang, i denna företagskultur – konsulter i ständig utveckling med våra kunder. Den ena dagen är aldrig den andra lik och jag undrar hur allt hänger ihop? Eller inte. Vid kaffeapparaten, där stunden finns för reflektion tillsammans med annan medmänniska slår det mig. Det handlar till syvende og sidst om kommunikation. Att jag kommunicerar en tanke till någon annan och att jag är mån om att förstå vad det blivit av den tanke jag sände. Och omvänt.

**Olika kulturer har olika ramverk** och olika ordlistor. Vi konsulter förenar oss exempelvis i alla tänkbara treställiga förkortningar när vi kommunicerar – ECM, CRM, BRM, RFP, SCM, AHA, BCP, ETC. – så ni kan tänka er hur våra samtal går vid kaffeapparaten. Inget för den partysugne människan inte. Det ryktas att snart alla drygt sjuttontusen möjliga varianter av treställighet har tagits i anspråk. Och jag undrar därför varför vi så ambitiöst fortsätter använda en och samma förkortning i flera betydelser. Det känns inte riktigt BRA, är det säkert en och annan som tänker och värjer sig när kunden frågar: "Vad betyder det?". Hmm... kommunikation är nog lättare sagt än gjort, eller kanske snarare tvärtom, om ni förstår vad jag menar.

**Det hjälper nog att ha ett öppet sinne** och att vara genuint nyfiken i sitt arbete tänker jag och slår mig ned med min kaffekopp vid datorn. Jag kommer att tänka på vad en klok människa en gång sa: "När du försöker kommunicera en kunskap så försök att komma ihåg hur det var när du själv försökte förstå denna kunskap". Det är en tanke jag skickar vidare till er. Vad föder den hos er? Vad kan vi odla av den?

»När du försöker kommunicera en kunskap så försök att komma ihåg hur det var när du själv försökte förstå denna kunskap.«

# Duni dukar för en **effektivare organisation**



För ett företag med stora transaktionsvolymmer samt personal och försäljning i många länder ger en gemensam IT- och affärsplattform stora fördelar. Därför startade Duni för några år sedan konsolideringen av affärssystemplattformen. Av tidigare tio återstår snart bara ett koncerngemensamt system. Bordet dukas för ett effektivare och mer enhetligt Duni.

– Med en gemensam affärssystemplattform kan vi arbeta på ett enhetligt sätt, där alla har tillgång till samma information och verksamhetsstöd i hela koncernen. Vi kommer att spara både pengar och tid. Det kommer att möjliggöra nya effektivare processer och arbetssätt, framhåller Christer Sjöberg, CIO på Duni.

#### En 60-årig bordstradition

Duni är en ledande leverantör av funktionella produkter för dukning och take-away. Varumärket marknadsförs på över 40 marknader och är marknadsledande i centrala och norra Europa. 1949 tillverkade Duni sin första vaxade pappersmugg och servett av tunt glaserat kräppapper. Företaget var då känt som Billingfors Långed AB.

Idag består Dunis produktsortiment av servetter, ljus, dukar och plastprodukter såsom glas, muggar, bestick och tallrikar. Produkterna säljs både till större kunder och återförsäljare inom hotell-

och restaurangbranschen samt till detaljhandeln. Duni erbjuder även pappers- och plastbehållare för storkök och take-away.

Vägen till att bli en stor internationell aktör med 2 000 anställda har kantats av flera företagsförvärv och sammanslagningar. En stor milstolpe nåddes 2007 då Duni noterades på NASDAQ OMX Nordic Exchange i Stockholm.

»Med en gemensam affärssystemplattform kan vi arbeta på ett enhetligt sätt, där alla har tillgång till samma information och verksamhetsstöd i hela koncernen. Vi kommer att spara både pengar och tid. Det kommer att möjliggöra nya effektivare processer och arbetssätt.«



Christer Sjöberg, CIO på Duni och Christian Jönsson, kundansvarig för Duni på Acando.

»Acando inledde samarbetet inom SAP med Duni 1998. Det första projektet var ett införande av affärssystemet SAP R3 i både den svenska och danska verksamheten. Det var ett rekordsnabbt systeminförande som endast tog 16 veckor. Sedan dess har samarbetet med Duni fortsatt med utveckling och underhåll av affärssystem-, inköps-, order- och faktureringslösningar, integrationsplattform och Business Intelligence.«

#### Renodling för tillväxt och högre effektivitet

Under de senaste tio åren har Duni konsoliderat och renodlat verksamheten för att effektivisera och fokusera på kärnverksamheten. Det har bland annat inneburit att hela verksamheter och intressentbolag avyttrats. Duni har också minskat antalet produktionsställen från tio till tre.

Även IT-miljön har städats upp. Efter Dunis snabba tillväxtresa fanns för några år sedan många olika affärssystem och systemplattformar. Floran av system har därefter successivt rensats ut. I dagsläget finns två olika SAP-plattformar kvar, en för den europeiska verksamheten och en för de tysktalande länderna. Under 2009 fick Acando i uppdrag att delta i integrationen av dessa till en enda gemensam SAP-plattform för hela koncernen. I samband med detta byter Duni också, med stöd från Acando, ut integrationsplattformen till SAP NetWeaver Process Integration (SAP PI).

#### SAP NETWEAVER PROCESS INTEGRATION

SAP NetWeaver Process Integration, eller SAP PI som det förkortas, är SAP:s integrationsplattform. Den knyter samman transaktioner och kommunikation mellan olika interna och externa system oberoende av systemplattform. Det gör det till exempel möjligt att integrera och automatisera elektroniska affärstransaktioner mellan kunder, leverantörer och partners med heterogena IT-miljöer. Integrationsplattformen kallades tidigare SAP Exchange Infrastructure (SAP XI) och bygger på SAP Web Application Server.

– Från att tidigare ha haft många olika system med bristfällig samt kostsam samordning och förvaltning går vi mot en totalintegrerad gemensam affärssystemplattform. Det ger oss möjlighet att harmonisera alla processer och standardisera arbetssätt och rutiner i koncernen. Det kommer även att underlätta och förbättra samarbetet mellan olika enheter och länder, menar Christer Sjöberg.

Duni räknar med att konsolideringen leder till stora besparingar.

– Bara det faktum att vi snart endast behöver utveckla och underhålla en systemplattform istället för två reducerar kostnaderna rejält. Men viktigast av allt är att vi får bättre process- och informationsflöden i koncernen vilket effektiviserar, förenklar och ger oss bättre kontroll och beslutsunderlag, understryker Christer Sjöberg.

#### Innovativt klimat på Sveriges solkust

Produktionen sker i Sverige, Tyskland och Polen. Huvudkontoret, som tidigare låg i Stockholm, flyttades 2005 till Malmö. Med placering i Västra hamnen nära Malmös högskola har Duni kommit ännu närmare Skånes kompetens- och innovationscentrum.

Innovationskulturen är mycket stark på Duni. Nyttänkande och ständig förnyelse är och har alltid varit motorn i verksamheten.

– Vi har ett bra innovationsklimat med 'högt i tak' samt korta kontakt- och beslutsvägar. Innovationskulturen präglar givetvis även utvecklingen av vår IT-miljö och var en av beslutsgrunderna när vi valde att arbeta med Acando. Konsulterna passar väl in i vår företagskultur och de strävar efter samma mål som vi med hög innovativtakt, konstaterar Christer Sjöberg.

Acando inledde samarbetet inom SAP med Duni 1998. Det första projektet var ett införande av affärssystemet SAP R3 i både den svenska och danska verksamheten. Det var ett rekordsnabbt systeminförande som endast tog 16 veckor. Sedan dess har samarbetet med Duni fortsatt med utveckling och underhåll av affärssystem-, inköps-, order- och faktureringslösningar, integrationsplattform och Business Intelligence.

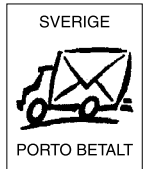
– Det är enormt stimulerande att arbeta med ett företag som är så innovativt och vill ligga i frontlinjen. Våra konsulter trivs mycket bra i Dunis kreativa och positiva arbetsmiljö, berättar Christian Jönsson, kundansvarig för Duni på Acando.

Samarbetet har fördjupats efter hand och 2008 utsåg Duni Acando till strategisk samarbetspartner inom framförallt affärssystem och integration. Samarbetet omfattar även rådgivning och utvecklingsstöd på bred front inom Information Management och systemutveckling.

– Partnerskapet innebär att vi får tillgång till omfattande kompetens- och resurstöd inom hela Acando. Det effektiviserar samarbetet när vi tillsammans planerar framtida projekt, kunskapsöverföring och resurser, förklarar Christer Sjöberg.

B

Returadress:  
Acando AB  
Box 5528  
114 85 Stockholm



# Revolution eller evolution – varför välja?

Det finns många exempel på att lean-orienterade principer, metoder och verktyg skapar värde i verksamheter.

När du dessutom hittar eldsjälar som driver förändring, inspirerar till ett stödjande ledarskap och ger medarbetarna tid för reflektion, blir förändringen dramatisk och bestående.

Oavsett om det gäller bokslutsprocesser, medicinska utredningar eller processen för produktutveckling.

Vill du bibehålla evolutionen efter revolutionen?

Ebba, Acando.

Läs mer om Acandos framgångsrika lean-projekt på [www.acando.se/lean](http://www.acando.se/lean) och kontakta oss idag på [lean@acando.com](mailto:lean@acando.com) eller 0771-501 000.

**acando**  
PASSION FOR IMPROVEMENTS

Acando is a consultancy company that in partnership with its clients identifies and implements sustainable business improvements through information enabled by technology. Acando provides a balance of high business value, short project times and low total cost. Acando's annual turnover exceeds EUR 150 million and the Group employs more than 1,100 professionals in six European countries. Acando is listed at NASDAQ OMX Nordic. Acando's corporate culture is based on three core values: **Team spirit, Passion and Results.** [www.acando.se](http://www.acando.se)